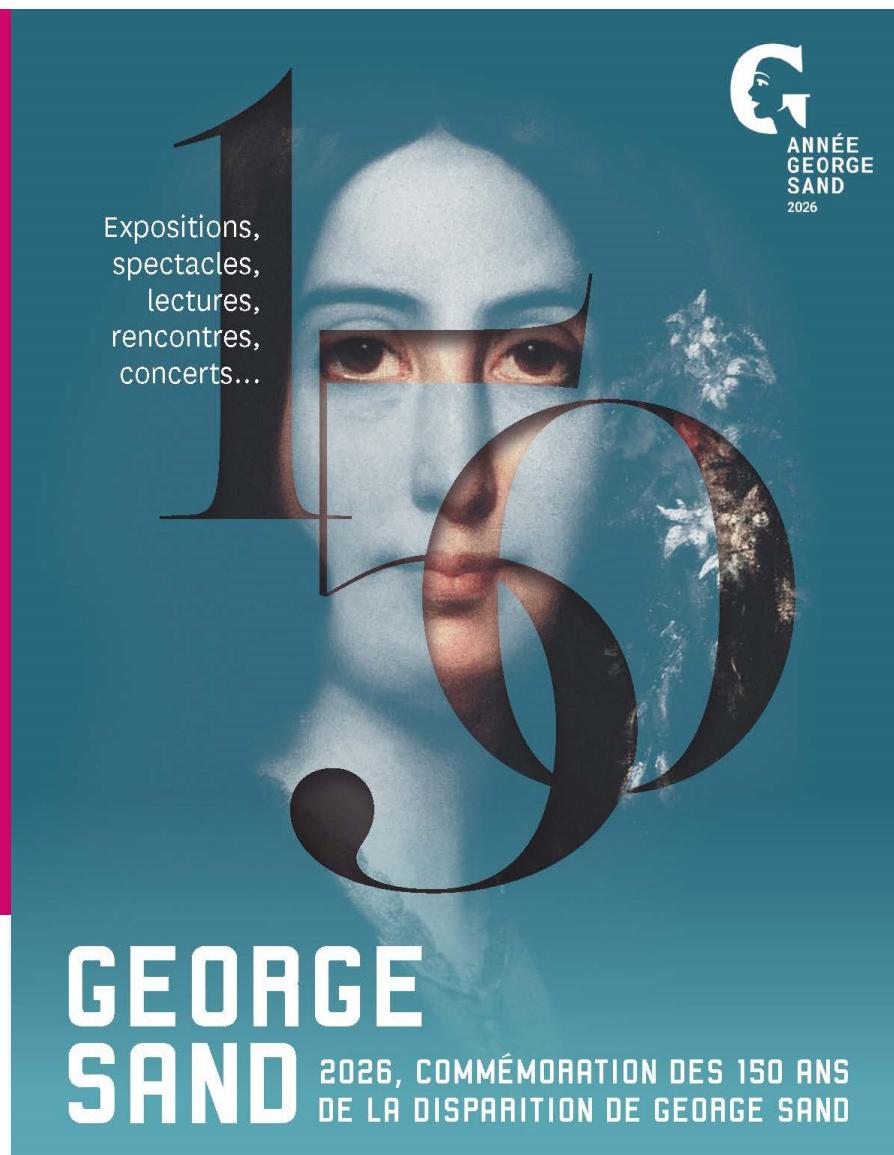


Le Centre des monuments nationaux, l'Agence d'Attractivité de l'Indre et l'Agence Tourisme & Territoires du Cher présentent l'année George Sand inscrite au cœur du calendrier 2026



#### **Contacts presse**

Pôle presse du CMN :

Marie Roy, Su-Lian Neville, Ophélie Thiery et Lauren Laporte  
01 44 61 21 86 / 22 96 / 22 45 / 22 26  
[presse@monuments-nationaux.fr](mailto:presse@monuments-nationaux.fr)

Pour retrouver l'ensemble des communiqués du CMN :  
[presse.monuments-nationaux.fr](http://presse.monuments-nationaux.fr)

Maison George Sand  
Caroline Boutrelle 06 21 87 37 00  
[caroline.boutrelle@monuments-nationaux.fr](mailto:caroline.boutrelle@monuments-nationaux.fr)  
[www.monuments-nationaux.fr](http://www.monuments-nationaux.fr)

#### **Pôle presse Berry Province**

Agence d'Attractivité de l'Indre  
Elise ENIQUE  
07 88 97 05 31 / 02 54 07 47 09  
[eenique@indreberry.fr](mailto:eenique@indreberry.fr)

Tourisme & Territoires du Cher  
Jennifer DESILLE  
02 48 48 00 29 / 06 09 62 88 56  
[jennifer.desille@ad2t.fr](mailto:jennifer.desille@ad2t.fr)  
[www.berryprovince.com](http://www.berryprovince.com)

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Une commémoration nationale

L'année 2026 est marquée par un rendez-vous important au niveau national – la mission France Mémoire, conduite par l'Institut de France, a inscrit le 150ème anniversaire de la disparition de George Sand au calendrier des commémorations nationales –

**Le Berry s'en empare de manière singulière et inventive. Un véritable engouement a saisi les départements du Cher et de l'Indre : des acteurs culturels (scènes nationales, centre culturel de rencontre, médiathèques, musées,...), éducatifs, touristiques (Comité Régional du Tourisme Centre Val de Loire, Agence d'Attractivité de l'Indre, Tourisme et Territoires du Cher, Berry Province, Pays de la Châtre...) et institutionnels (Centre des monuments nationaux, Mairies de Bourges, de Châteauroux, Conseils Départementaux (Cher et Indre), DRAC, Région Centre), participeront à cet événement et nourriront cette année grâce à de très nombreux rendez-vous à destination d'un large public.**

### Une année George Sand

**Le Département de l'Indre – terre d'écriture de George Sand** – ouvrira les festivités dès le 19 décembre en proposant des projections évoquant la vie et l'œuvre de George Sand, créées pour l'occasion sur les murs du château Raoul – lieu emblématique situé au cœur de la ville de Châteauroux, jusqu'au 4 janvier.

**La ville de Bourges où George Sand remporta son procès** en séparation d'avec son mari clôturera cette année en consacrant tout le mois de novembre 2026 à l'écrivaine dans la perspective de Bourges Capitale européenne de la culture 2028 (première édition du projet intitulé «Un mois, un artiste »).

**Entre ces deux grands événements, la commémoration se déroulera en Berry et au-delà sur le territoire national.**

### Une programmation riche et inventive :

La programmation soulignera les différents engagements de l'écrivaine (égalité homme-femme / femme républicaine / femme écologiste visionnaire...), son talent littéraire (romans, pièces de théâtre, correspondances, articles...), sa créativité (théâtre, peinture, dessin...), son combat pour le patrimoine (elle sauva les fresques du XIIème siècle de Vic ; la tapisserie de la dame à la licorne) et pour la nature (elle signa le manifeste pour sauver la forêt de Fontainebleau),....Les thématiques seront nombreuses et très actuelles. George Sand demeure une femme d'une exceptionnelle modernité – axe majeur de cette année. Sans parler de Nohant, un centre culturel de rencontre développé avant l'heure qui réunit les plus grandes personnalités artistiques et politiques du XIXe siècle.

Cette programmation s'inscrit dans la perspective de Bourges 2028 comme une montée en puissance de cette année décisive, dont les points forts ont été de mettre en avant une ville moyenne et son territoire régional – des territoires d'avenir.

## Quelques exemples :

- **Théâtre de marionnettes** : « George sans S » création par la compagnie les Anges au plafond – <https://www.cdn-normandierouen.fr/production/george-sans-s/>
- **Musiques classique et traditionnelle** : création d'un concert-lecture « George Sand et la musique » par le ParisMozartOrchestra sous la direction de Claire Gibault
- **Photographie** : exposition « Je suis dans des mondes étrangères » de l'artiste-photographe FLORE commandée par le Centre des monuments nationaux.
- **Rencontres féminines au pays de George Sand** : 1ère édition du festival « Singulières »
- **Théâtre** : création d'après Histoire de ma vie, produit par le festival Chopin
- **Audio-visuel** : Festival George Sand du court métrage – George Sand vue par les jeunes
- **Littérature** : les rencontres de la Fédération des maisons d'écrivains porteront sur les femmes écrivaines / Prix européen du roman George Sand : 1ère édition en 2026 (projet BCEC2028)
- **Nature / écologie** : Les mille univers organisent un Colloque « Pionnière et héritiers sur des grands paysagistes » s'inscrivant dans les jardins naturels/ Museum propose un débat sur Les droits de la nature : du droit de la nature chez George Sand à la façon d'approcher au XXIème siècle la nature
- **Prix littéraire George Sand**

## Une mise en valeur du territoire



À l'occasion de la célébration des 150 ans de la disparition de George Sand en 2026, Berry Province entend capitaliser sur cette année exceptionnelle pour déployer une communication transversale à l'échelle du Berry. Dès début 2025, un groupe de travail dédié a été créé afin de garantir une stratégie homogène sur l'ensemble du territoire. Cette dynamique se traduit notamment par la création d'un logo et d'un site web unique, porte d'entrée vers le monde de George Sand : [georgesand2026.com](http://georgesand2026.com). Une capsule vidéo consacrée à George Sand, un magazine entièrement dédié à l'écrivaine, ainsi que plusieurs actions de communication d'envergure nationale viendront compléter ce dispositif ambitieux, destiné à mettre en lumière l'héritage sandien et la richesse culturelle du Berry.

## Une stratégie de communication

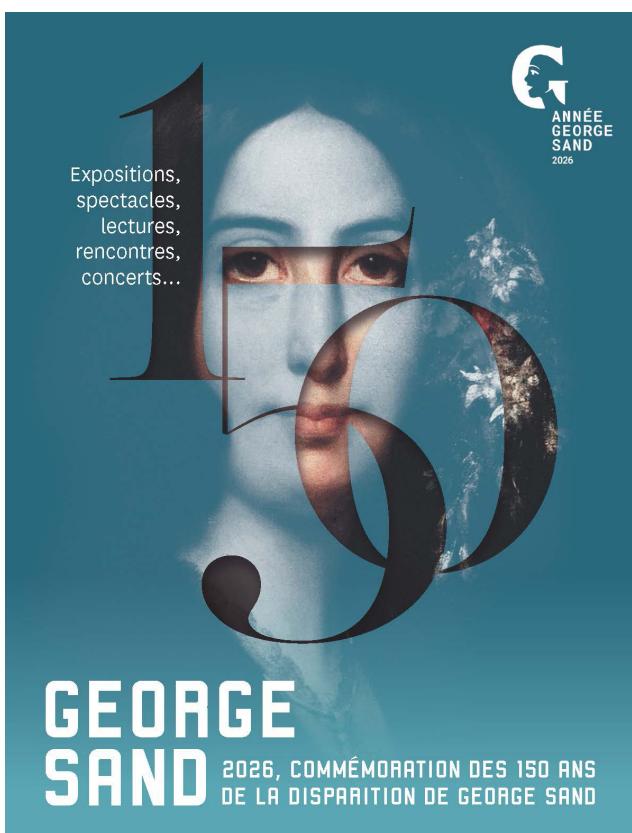
- Une affiche générique : entre le mémoriel et l'aspect visionnaire – Une représentation classique du portrait de George Sand qui traverse les époques et dont le regard prégnant semble nous interroger
- Un logo : symbole de la modernité de George Sand
- Un site internet dédié [georgesand2026.com](http://georgesand2026.com)
- Une campagne de presse régionale et nationale

## INFORMATIONS PRATIQUES



Retrouvez le programme sur  
[georgesand2026.com](http://georgesand2026.com)

## VISUELS À DISPOSITION DE LA PRESSE



REpublique  
française  
cent  
anniversaire  
CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX



INdRE  
2026

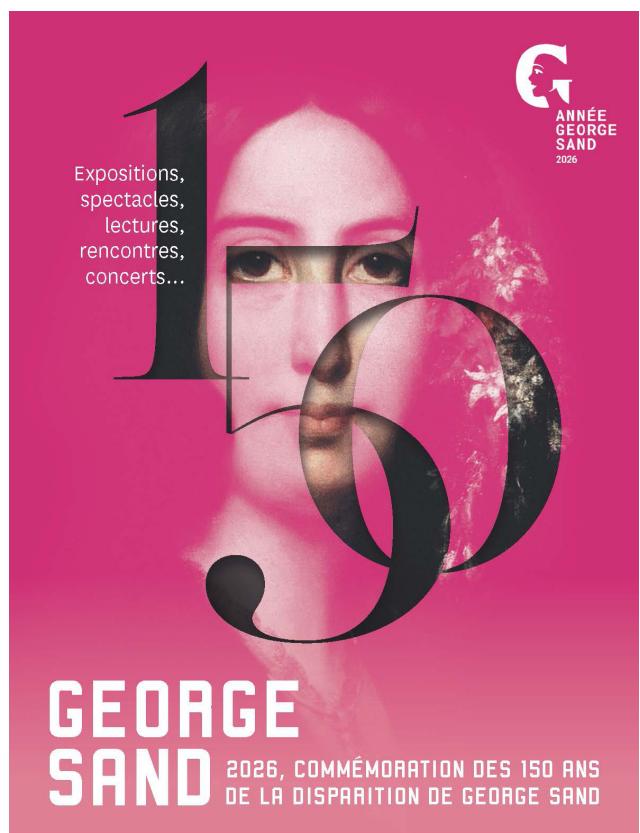


CHer  
2026



TOURGes

2026



REpublique  
française  
cent  
anniversaire  
CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX



INdRE  
2026



CHer  
2026



TOURGes

2026





## LE CMN EN BREF

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours. Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Une programmation riche de plus de 450 manifestations et partenariats associée à des actions d'éducation artistique et culturelle anime le réseau : expositions, ateliers, concerts, spectacles sont autant d'expériences originales ouvertes à tous les publics et au service du développement des territoires.

Au sein des monuments, des équipes passionnées accueillent plus de onze millions de visiteurs chaque année et ont à cœur de faire découvrir au public l'histoire et la vie de ces sites exceptionnels ainsi que leurs parcs et jardins.

Grâce au numérique, le CMN propose également de nouvelles expériences de visite des monuments (réalité virtuelle, casque géo localisé, parcours immersif, tablette interactive, spectacles nocturnes ou immersifs...) qui satisfont petits et grands.

Pour préparer ou prolonger leur visite, les visiteurs peuvent retrouver au sein des 90 librairies-boutiques du réseau les livres d'art et d'architecture ainsi que les guides publiés par les Éditions du patrimoine.

Avec CMN Institut, le Centre des monuments nationaux accompagne, en France comme à l'international, les établissements publics du ministère de la Culture, les collectivités, les organisations, les gestionnaires et les propriétaires de sites dans le fonctionnement et le développement de leur patrimoine historique, culturel et naturel en proposant des formations professionnelles, de l'ingénierie culturelle et l'organisation de rencontres, de conférences et de journées professionnelles.

gments publics du ministère de la Culture, les collectivités, les organisations, les gestionnaires et les propriétaires de sites dans le fonctionnement et le développement de leur patrimoine historique, culturel et naturel en proposant des formations professionnelles, de l'ingénierie culturelle et l'organisation de rencontres, de conférences et de journées professionnelles.

## Retrouvez le CMN sur

 [www.facebook.com/leCMN](http://www.facebook.com/leCMN)

 [@leCMN](https://www.instagram.com/@leCMN)

 [@leCMN](https://www.youtube.com/@le_cmn)

 [www.linkedin.com/company/centre-des-monuments-nationaux](https://www.linkedin.com/company/centre-des-monuments-nationaux)

 [www.tiktok.com/@le\\_cmn](https://www.tiktok.com/@le_cmn)

 [@leCMN](https://twitter.com/leCMN)



**Un programme d'abonnement annuel**

« Passion monuments », disponible en ligne et en caisse dans plus de 80 monuments à partir de 45 €, permet de proposer aux visiteurs un accès illimité aux sites du réseau du CMN, et de nombreux autres avantages.

[passion.monuments-nationaux.fr](http://passion.monuments-nationaux.fr)

## Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

### Auvergne-Rhône-Alpes

- Château d'Aulteribe
- Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
- Château de Chareil-Cintrat
- Château de Voltaire à Ferney
- Trésor de la cathédrale de Lyon
- Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
- Château de Villeneuve-Lembron

### Bourgogne-Franche-Comté

- Chapelle aux Moines de Berzé-la-Ville
- Cathédrale de Besançon et son horloge astronomique
- Château de Bussy-Rabutin
- Abbaye de Cluny

### Bretagne

- Grand cairn de Barnenez
- Sites mégalithiques de Carnac
- Site des mégalithes de Locmariaquer
- Maison d'Ernest Renan à Tréguier

### Centre-Val de Loire

- Château d'Azay-le-Rideau
- Château de Bouges
- Crypte et tour de la cathédrale de Bourges
- Palais Jacques Cœur à Bourges
- Cathédrale et trésor de Chartres
- Château de Châteaudun
- Château de Fougères-sur-Bièvre
- Maison de George Sand à Nohant
- Château de Talcy
- Cloître de la Psalette à Tours

### Grand Est

- Château de Haroué
- Château de La Motte Tilly
- Palais du Tau à Reims
- Tours de la cathédrale de Reims

### Hauts-de-France

- Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
- Domaine national du château de Coucy
- Villa Cavrois à Croix
- Château de Pierrefonds
- Cité internationale de la langue

- française au château de Villers-Cotterêts
- Colonne de la Grande Armée à Wimille

### Île-de-France

- Château de Champs-sur-Marne
- Château de Jossigny
- Château de Maisons
- Villa Savoye à Poissy
- Domaine national de Rambouillet
- Domaine national de Saint-Cloud
- Basilique cathédrale de Saint-Denis
- Maison des Jardies à Sèvres
- Château de Vincennes

### Normandie

- Abbaye du Bec-Hellouin
- Château de Carrouges
- Abbaye du Mont-Saint-Michel

### Nouvelle Aquitaine

- Cloître de la cathédrale de Bayonne
- Tour Pey-Berland à Bordeaux
- Château ducal de Cadillac
- Abbaye de Charroux
- Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas et de la Chaîne à La Rochelle
- Abbaye de La Sauve-Majeure
- Sites préhistoriques de la vallée de la Vézère
- Site archéologique de Montcaret
- Château d'Oiron
- Grotte de Pair-non-Pair
- Château de Puyguilhem
- Site gallo-romain de Sanxay

### Occitanie

- Tours et remparts d'Aigues-Mortes
- Château d'Assier
- Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
- Château et remparts de la cité de Carcassonne
- Château de Castelnau-Bretenoux
- Site archéologique et musée d'Ensérune
- Château de Gramont
- Château de Montal
- Sites et musée archéologiques de Montmaurin
- Forteresse de Salses

- Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

### Paris

- Arc de triomphe
- Chapelle expiatoire
- Colonne de Juillet
- Conciergerie
- Domaine national du Palais-Royal
- Hôtel de la Marine
- Hôtel de Sully
- Panthéon
- Sainte-Chapelle
- Tours de Notre-Dame de Paris

### Pays de la Loire

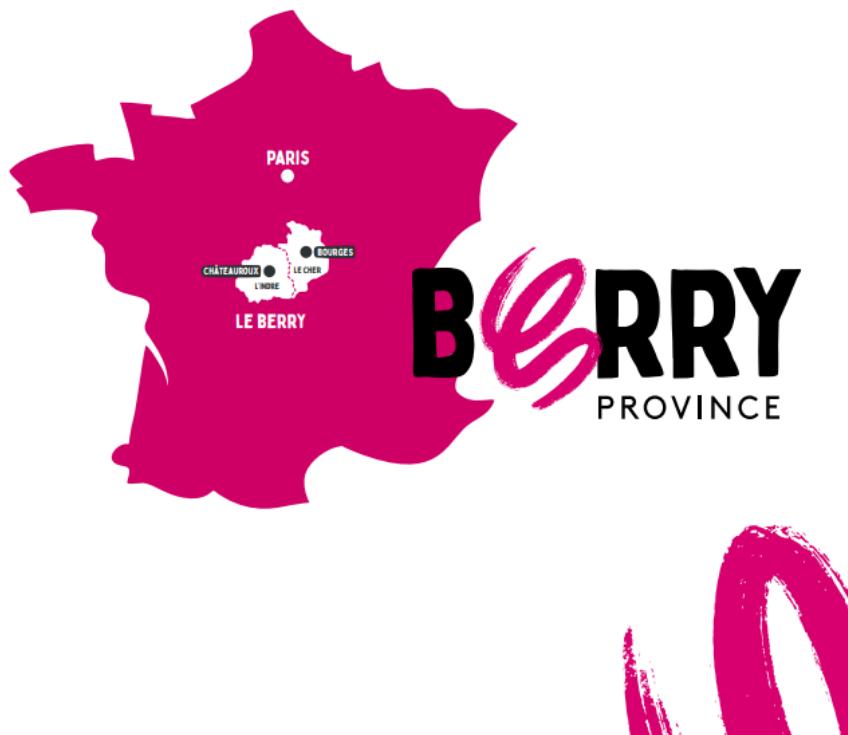
- Château d'Angers
- Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

### Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Cloître de la cathédrale de Fréjus
- Site archéologique de Glanum
- Château d'If
- Villa Kérylos
- Trophée d'Auguste à La Turbie
- Place forte de Mont-Dauphin
- Abbaye de Montmajour
- Cap moderne, Eileen Gray et Le Corbusier au Cap Martin
- Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
- Monastère de Saorge
- Abbaye du Thoronet



# DEUX DÉPARTEMENTS, UNE MARQUE DE DESTINATION



Berry Province est la marque de destination touristique des départements de l'Indre et du Cher. Crée pour valoriser l'ensemble du territoire à travers une identité forte, sincère et moderne, la marque invite à explorer un Berry inattendu, généreux et profondément humain. À travers une stratégie de communication partagée, Berry Province fédère les acteurs locaux et promeut un art de vivre unique, au cœur de la France. Une province de choix, et de tous les choix.